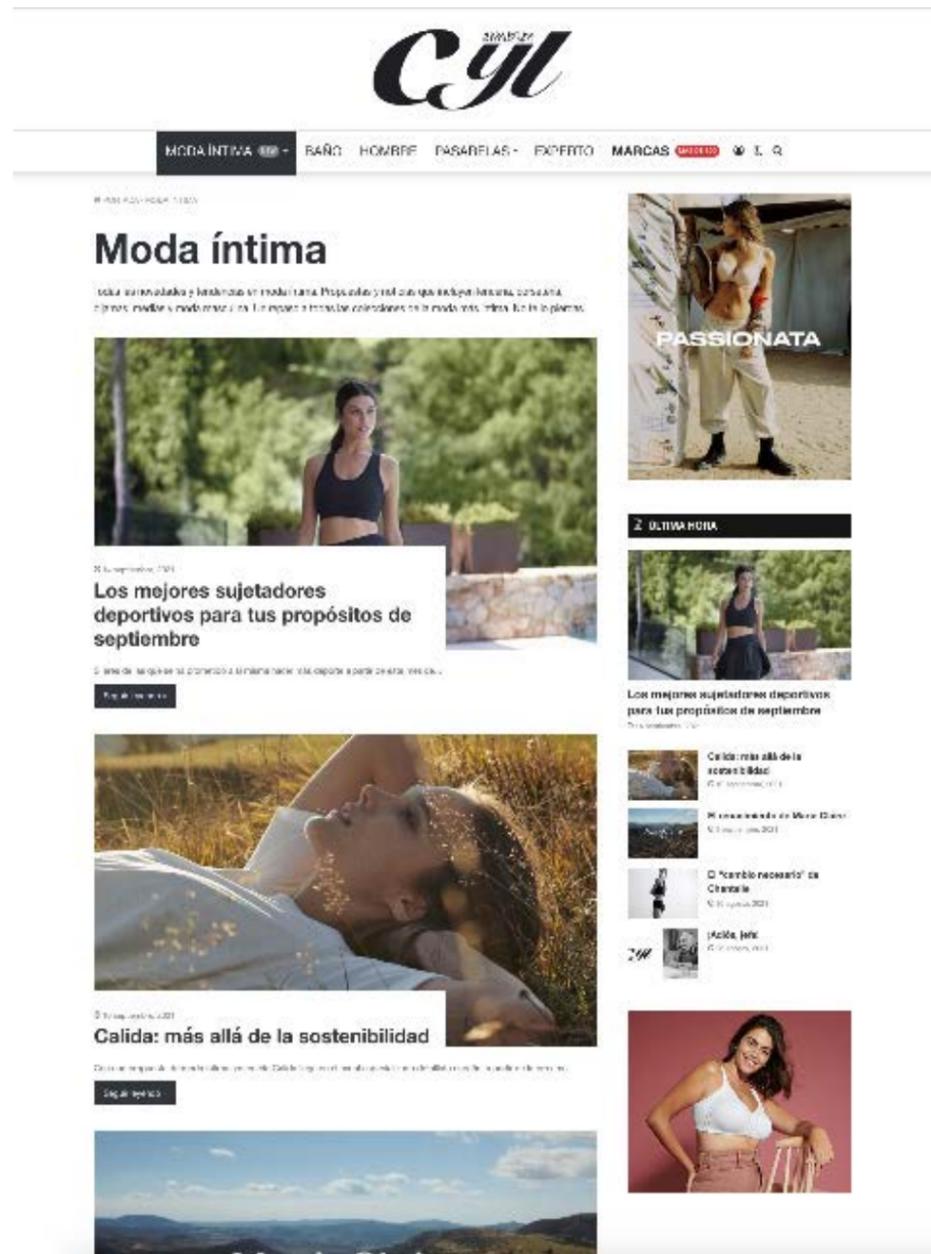


PLAN ONLINE

WEB
CYLMODAINTIMA.COM



20 mil usuarios
durante junio y julio

23 mil sesiones
durante junio y julio

38 mil páginas vistas
durante junio y julio

Presencia destacada en
**España, Argentina,
Colombia, México...**



REDES SOCIALES

INSTAGRAM

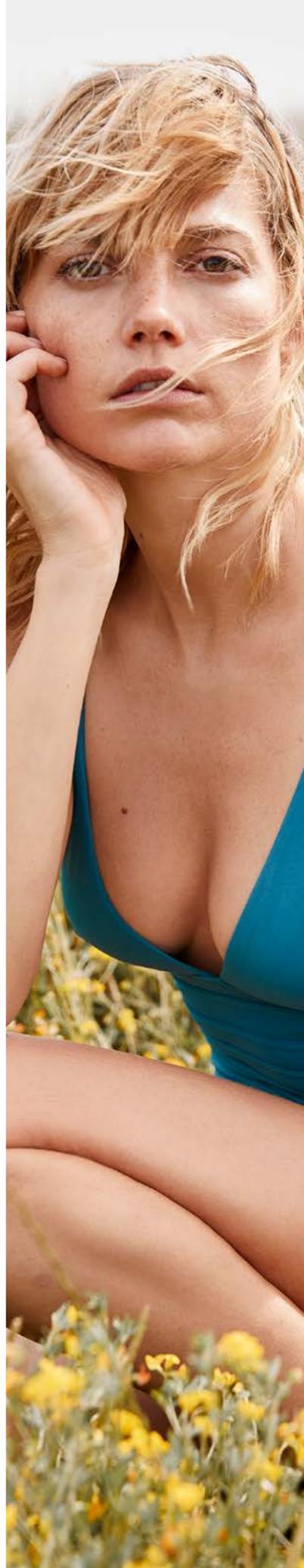
- Seguidores: **2.145**
- 3.900 cuentas alcanzadas.
- Con una media de 10 publicaciones por semana, entre posts, stories, reels, etc.
- Acciones con marcas y sorteos con la colaboración de diferentes firmas, alcanzando unos 30.000 usuarios.

FACEBOOK

- Seguidores: **7.120**
- 3600 personas alcanzadas de media con todas las publicaciones.
- Con una media de publicación de 7 noticias por semana, entre nuevas colecciones, lanzamientos y noticias del sector.

YOUTUBE

- Suscriptores: **8.220**
- Compartimos contenidos de las marcas del sector, además de videos propios como los 'Secretos de belleza', 'Brafitting' o 'Try On Haul'.



VIDEO EDITO REELS



"BAÑADORES REDUCTORES"

Video editorial y cápsulas de 15".

Publicado el 15 de junio en Instagram y Youtube

5.100 Reproducciones en **Instagram**

10.500 Personas Alcanzadas

29.714 Impresiones

3.400 Reproducciones en **Youtube**

**MODA ÍTIMA
INTERNACIONAL**
Cyl
ONLINE

TARIFAS 2022



**VIDEO
EDITO
REELS**

Participar en un Video Editorial con un conjunto/marca junto a varias marcas.

Incluye:

una cápsula/reel de la marca

*SEO

Promoción en RRSS (Instagram o Facebook).

* A elegir plataforma y segmentación del público.

TARIFA = 500€

BANNERS WEB

PÁGINA PRINCIPAL



TARIFAS PÁGINA PRINCIPAL (HOME):

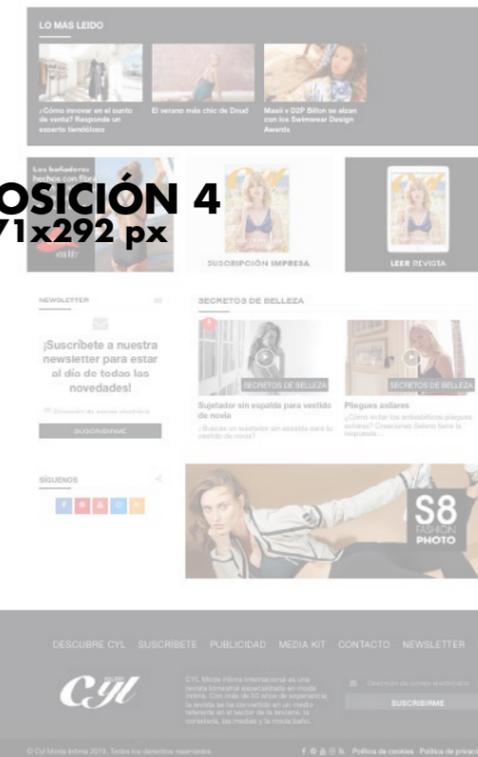
- VIDEO CABECERA: **350€ 350€**
- POSICIONES 1, 2, 4: **250€**
- POSICIÓN 3 (VIDEO): **300€**

TARIFAS PÁGINAS SECUNDARIAS

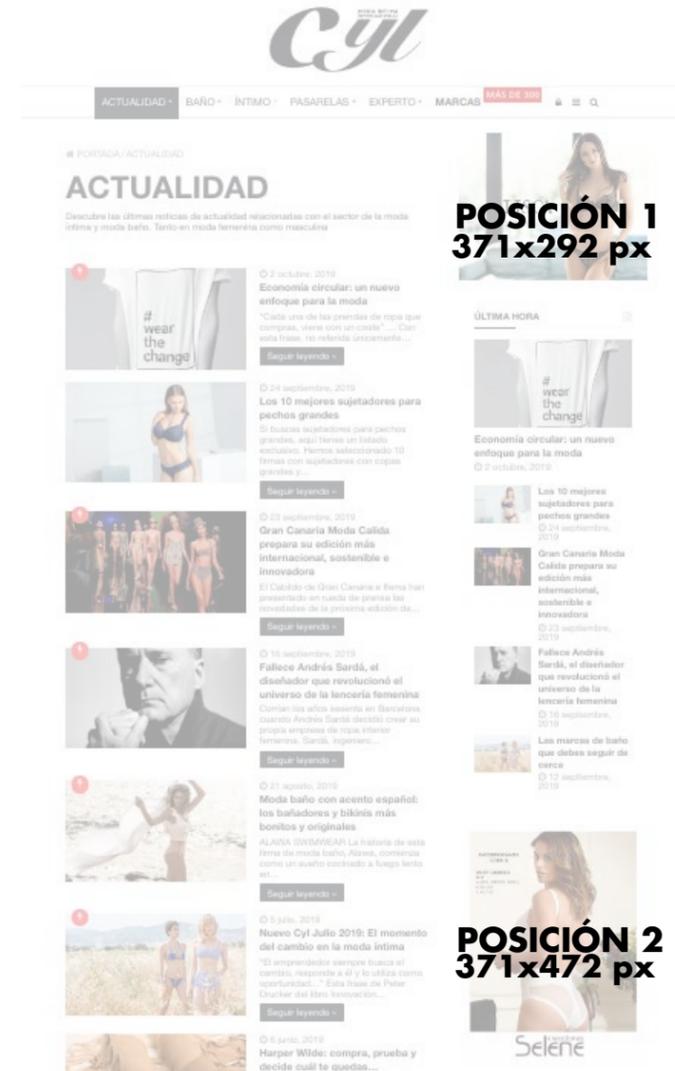
- BANNER EN SECCIÓN (posición 1, 2): **200€**

* **Patrocinar** la publicación en Instagram/Facebook tendrá un suplemento de **50€**.

- * Cada banner contratado tiene una duración de 1 MES.
- * Las medidas de los banners vienen indicadas en px.



PÁGINAS SECUNDARIAS



POST EN WEB

Post redaccional en web promocionando la marca.
*SEO

Promoción en RRSS (Instagram o Facebook).
* A elegir plataforma y segmentación del público.

TARIFA = 350€

GUIA DE MARCAS

Aparecer en la GUIA DE MARCAS de cylmodaintima.com

Incluye:

- Post redaccional de la marca (véase ejemplo anterior).
- Foto destacada en la sección MARCAS.
- Link directo a la Web de cada marca.

TARIFA = 480€

*Descuento del 10% por ser cliente de CYL Moda Íntima.

INTIMO LENCERA

Sujetadores Selene: análisis

4 diciembre, 2019 5 minutos de lectura



Si estás buscando **sujetadores Selene**, te hemos preparado una lista con cada tipo de sujetador Selene: **Sujetadores reductores Selene**, **sujetador Selene Violeta**, **sujetadores Selene sin aros**, **sujetador de lactancia Selene**... ¡Encuentra tu sujetador Selene!

¿Cómo son los sujetadores Selene?

Sabemos que encontrar el sujetador ideal no es tarea fácil. Cada mujer es única y su cuerpo igual. Del pecho ya, ni hablamos. Todo depende de la fisonomía corporal, de la tipología y también se debe adecuar a las necesidades de cada mujer y a las diferentes etapas de su vida y su actividad diaria. Además, la cosa se complica cuando hablamos de tallas, copas, materiales, etc. Los **sujetadores Selene** combinan diseños con la mejor calidad y un óptimo confort cubriendo cualquier necesidad de la mujer de nuestros días. En este post te



MARCAS



ZD Zero Defects Man **Punto Blanco** **Naturana** **Creaciones Selene**

GENERO

Mujer
 Hombre

TIPO DE PRODUCTO

Básicos
 Corsetería y Underwear
 Materias primas
 Medias y Calcetines
 Moda
 Pijamas y Homeewear
 Swimwear
 Tallas Grandes

CARACTERÍSTICAS

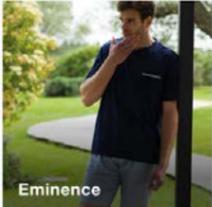
Básicos
 Complementos
 Control / Shape
 Copas / Capacidad



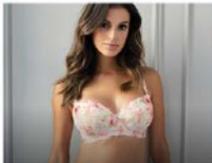
Wacoal



Verdiani



Eminence



PATROCINIO NEWSLETTER

Formato: mailing
Audiencia: 1000 direcciones
(65% detallistas, 30% fabricantes, 5% consumidor final)
Opens: 45%
Clicks: 19%

TARIFA = 250€

Ejemplo:



PACK ONLINE

GUIA DE MARCAS/NEWSLETTER/AVANCE COLECCIONES

Aparecer en la GUIA DE MARCAS de cylmodaintima.com

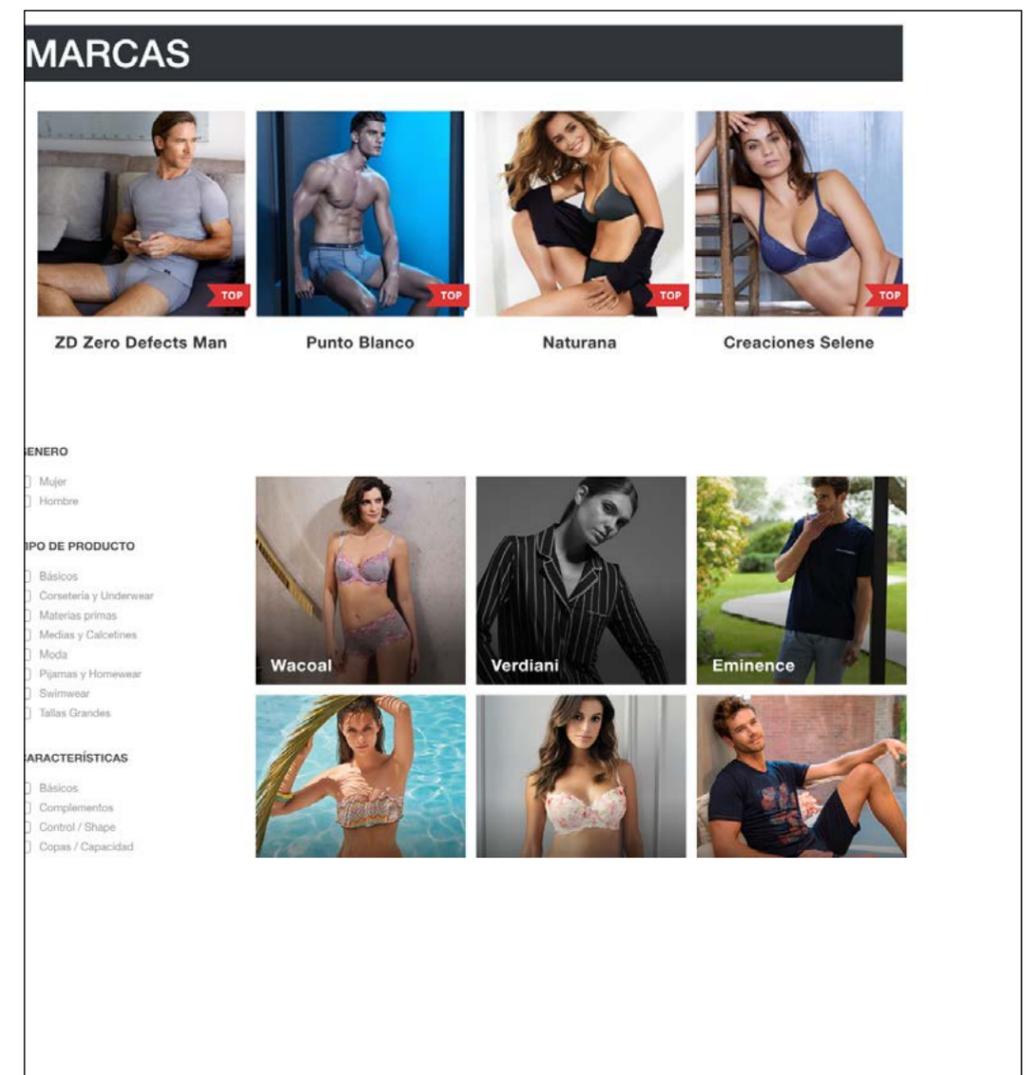
Aparecer en 2 Newsletters de Avance Colecciones
(1 x temporada)

Incluye:

- 1 Post presentando la colección AW 22-23
- 1 Post presentando la colección SS23
- Foto destacada en la sección MARCAS.
- Link directo a la Web de cada marca

TARIFA = 600€

*Descuento del 10% por ser cliente de CYL Moda Íntima.



PACK ONLINE

NEWSLETTER

AVANCE COLECCIONES/6 FIRMAS



POST

AVANCE COLECCIONES/DE CADA FIRMA

