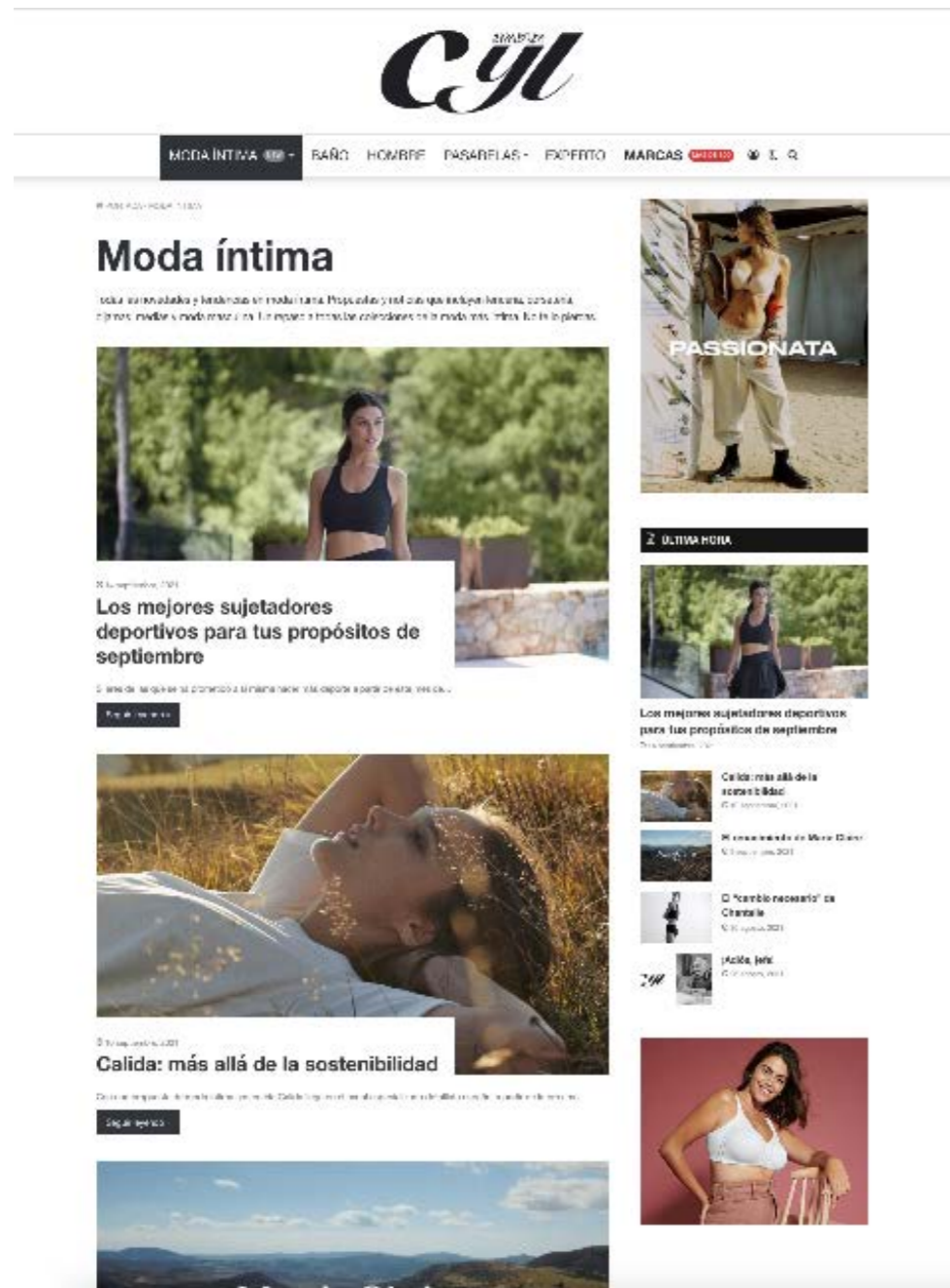


# PLAN ONLINE

**WEB**  
CYLMODAINTIMA.COM

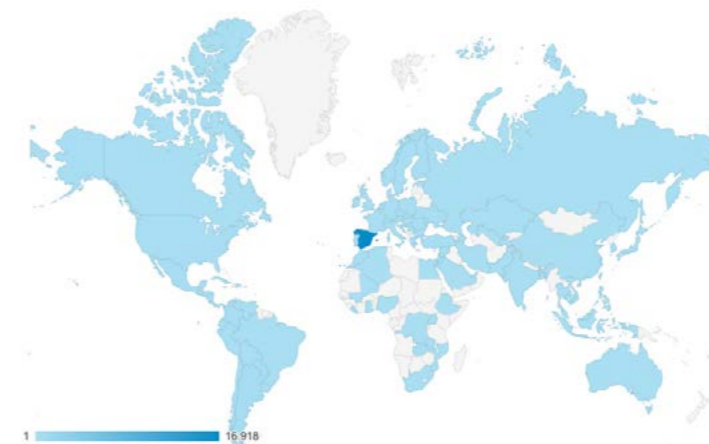


**20 mil usuarios**  
durante junio y julio

**23 mil sesiones**  
durante junio y julio

**38 mil páginas vistas**  
durante junio y julio

Presencia destacada en  
**España, Argentina, Colombia, México...**



# REDES SOCIALES

## INSTAGRAM

- Seguidores: **2.145**
- 3.900 cuentas alcanzadas.
- Con una media de 10 publicaciones por semana, entre posts, stories, reels, etc.
- Acciones con marcas y sorteos con la colaboración de diferentes firmas, alcanzando unos 30.000 usuarios.

## FACEBOOK

- Seguidores: **7.120**
- 3600 personas alcanzadas de media con todas las publicaciones.
- Con una media de publicación de 7 noticias por semana, entre nuevas colecciones, lanzamientos y noticias del sector.

## YOUTUBE

- Suscriptores: **8.220**
- Compartimos contenidos de las marcas del sector, además de videos propios como los 'Secretos de belleza', 'Brafitting' o 'Try On Haul'.



# VIDEO EDITO REELS



### "BAÑADORES REDUCTORES"

Video editorial y cápsulas de 15".

Publicado el 15 de junio en Instagram y Youtube

**5.100** Reproducciones en **Instagram**

**10.500** Personas Alcanzadas

**29.714** Impresiones

**3.400** Reproducciones en **Youtube**

**MODA ÍTIMA  
INTERNACIONAL**  
**Cyl**  
**ONLINE**

**TARIFAS 2022**



**VIDEO  
EDITO  
REELS**

Participar en un Video Editorial con un conjunto/marca junto a varias marcas.

Incluye:

una cápsula/reel de la marca

\*SEO

Promoción en RRSS (Instagram o Facebook).

\* A elegir plataforma y segmentación del público.

**TARIFA = 500€**



# BANNERS WEB

## PÁGINA PRINCIPAL



### TARIFAS PÁGINA PRINCIPAL (HOME):

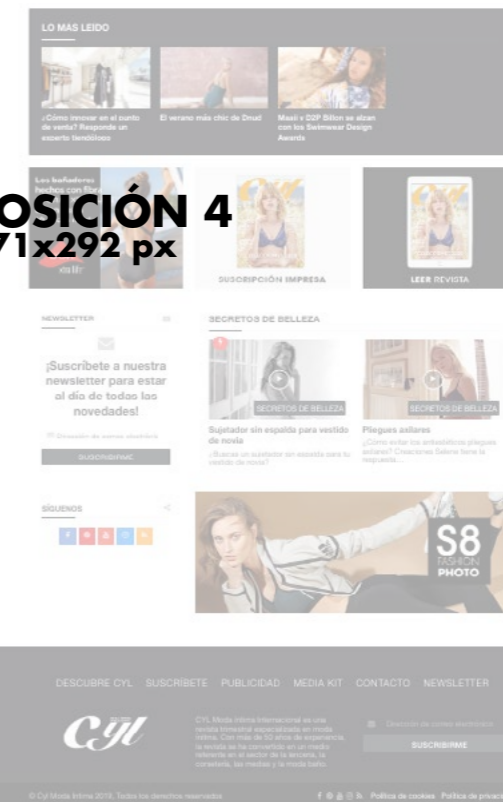
- VIDEO CABECERA: **350€ 350€**
- POSICIONES 1, 2, 4: **250€**
- POSICIÓN 3 (VIDEO): **300€**

### TARIFAS PÁGINAS SECUNDARIAS

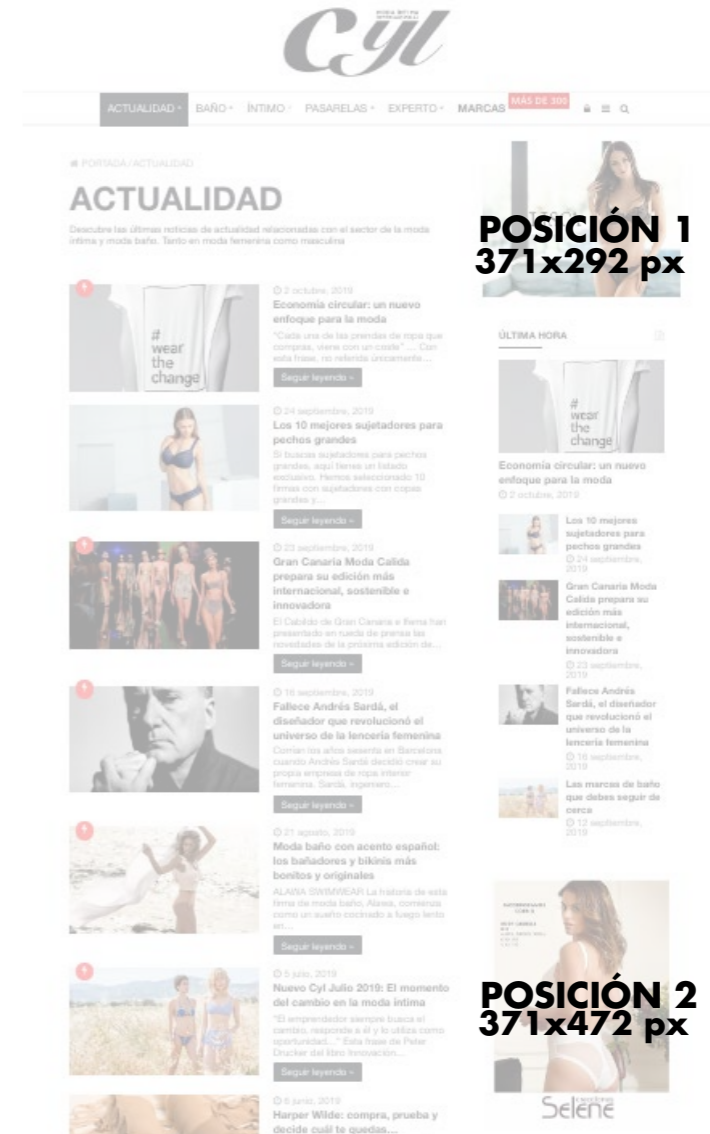
- BANNER EN SECCIÓN (posición 1, 2): **200€**

\* **Patrocinar** la publicación en Instagram/Facebook tendrá un suplemento de **50€**.

- \* Cada banner contratado tiene una duración de 1 MES.
- \* Las medidas de los banners vienen indicadas en px.



## PÁGINAS SECUNDARIAS



# POST EN WEB

Post redaccional en web promocionando la marca.  
\*SEO

Promoción en RRSS (Instagram o Facebook).  
\* A elegir plataforma y segmentación del público.

**TARIFA = 350€**

# GUIA DE MARCAS

Aparecer en la GUIA DE MARCAS de cylmodaintima.com

**Incluye:**

- Post redaccional de la marca (véase ejemplo anterior).
- Foto destacada en la sección MARCAS.
- Link directo a la Web de cada marca.

**TARIFA = 480€**

\*Descuento del 10% por ser cliente de CYL Moda Íntima.

INTIMO LENCERA

## Sujetadores Selene: análisis

4 diciembre, 2019 5 minutos de lectura




**S**i estás buscando **sujetadores Selene**, te hemos preparado una lista con cada tipo de sujetador Selene: **Sujetadores reductores Selene**, **sujetador Selene Violeta**, **sujetadores Selene sin aros**, **sujetador de lactancia Selene**... ¡Encuentra tu sujetador Selene!

### ¿Cómo son los sujetadores Selene?

Sabemos que encontrar el sujetador ideal no es tarea fácil. Cada mujer es única y su cuerpo igual. Del pecho ya, ni hablamos. Todo depende de la fisonomía corporal, de la tipología y también se debe adecuar a las necesidades de cada mujer y a las diferentes etapas de su vida y su actividad diaria. Además, la cosa se complica cuando hablamos de tallas, copas, materiales, etc. Los **sujetadores Selene** combinan diseños con la mejor calidad y un óptimo confort cubriendo cualquier necesidad de la mujer de nuestros días. En este post te



## MARCAS



**ZD Zero Defects Man**   **Punto Blanco**   **Naturana**   **Creaciones Selene**

**GENERO**


Mujer  
 Hombre

**TIPO DE PRODUCTO**


Básicos  
 Corsetería y Underwear  
 Materias primas  
 Medias y Calcetines  
 Moda  
 Pijamas y Homeewear  
 Swimwear  
 Tallas Grandes

**CARACTERÍSTICAS**


Básicos  
 Complementos  
 Control / Shape  
 Copas / Capacidad




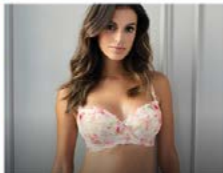

**Wacoal**



**Verdiani**



**Eminence**





# PATROCINIO NEWSLETTER

Formato: mailing

Audiencia: 1000 direcciones

(65% detallistas, 30% fabricantes, 5% consumidor final)

Opens: 45%

Clicks: 19%

**TARIFA = 250€**

Ejemplo:



# PACK ONLINE

## GUIA DE MARCAS/NEWSLETTER/AVANCE COLECCIONES

Aparecer en la GUIA DE MARCAS de cylmodaintima.com

Aparecer en 2 Newsletters de Avance Colecciones (1 x temporada)

**Incluye:**

1 Post presentando la colección AW 22-23

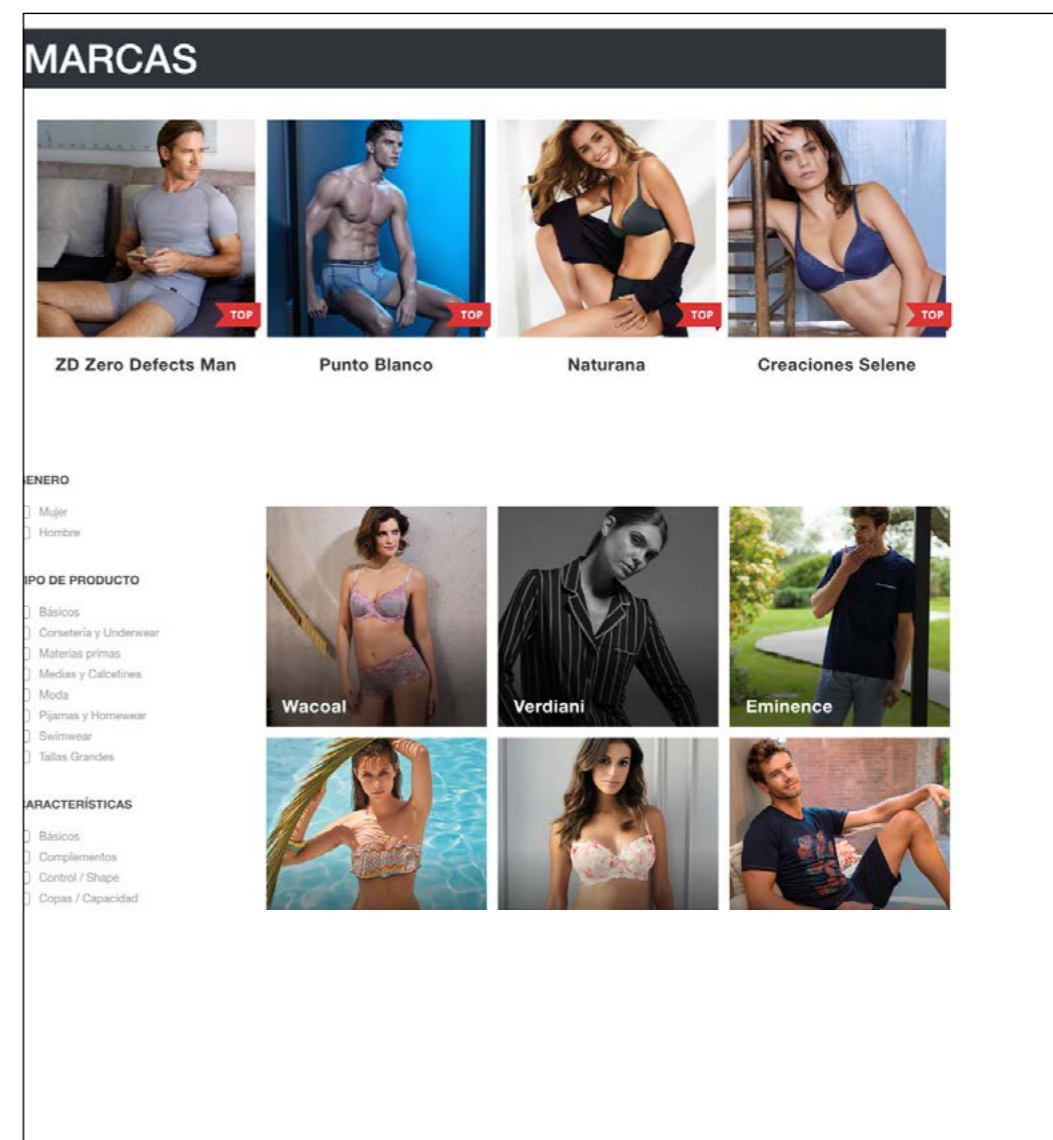
1 Post presentando la colección SS23

- Foto destacada en la sección MARCAS.

- Link directo a la Web de cada marca

**TARIFA = 600€**

\*Descuento del 10% por ser cliente de CYL Moda Íntima.



# PACK ONLINE

NEWSLETTER

AVANCE COLECCIONES/6 FIRMAS



Avance Colecciones 5522

**CHANTELLE** 

**NATURANA** 

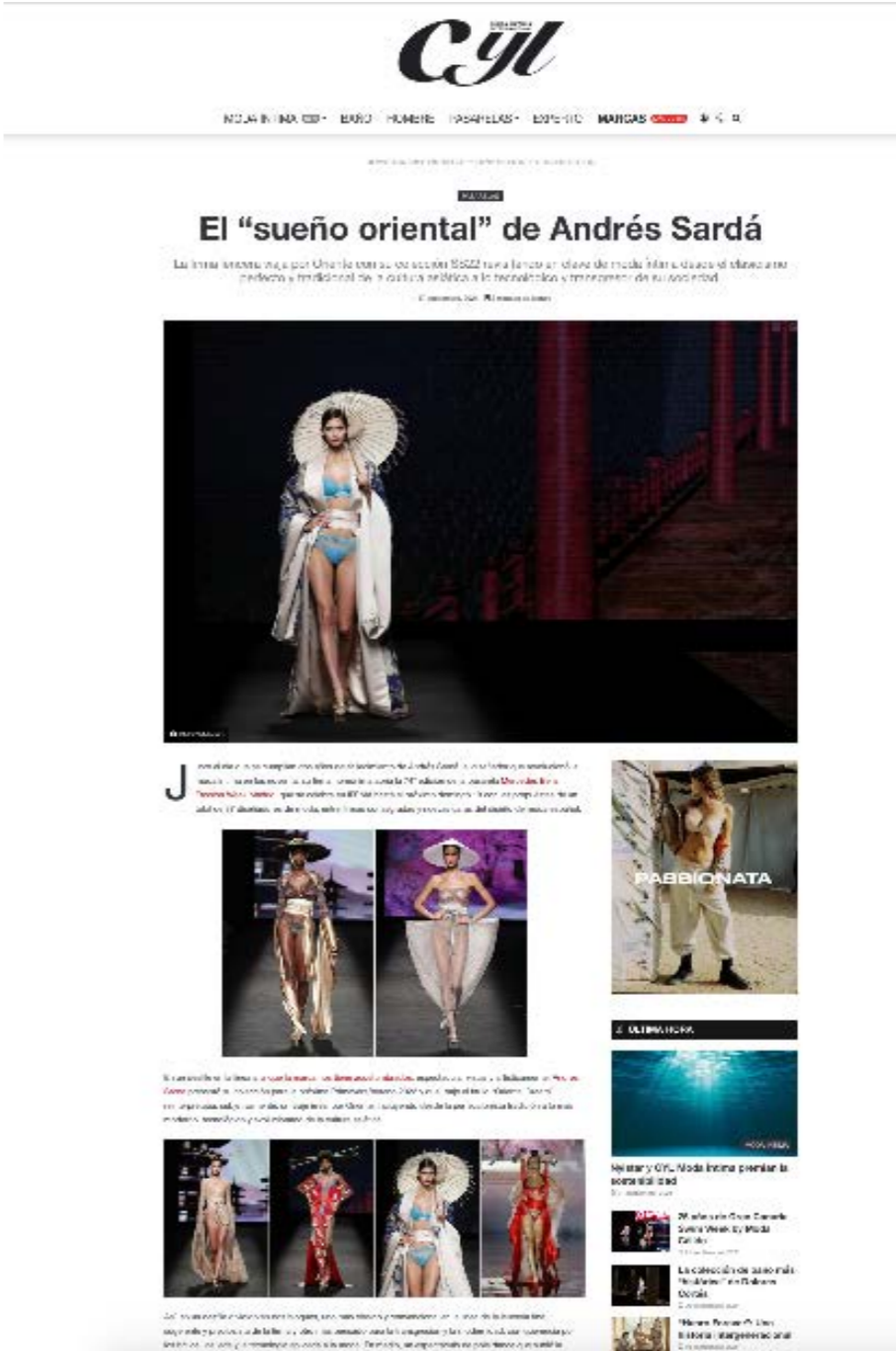
**Anita**   
SINCE 1964

**Freya** 

**Aubade**   
PARIS

POST

AVANCE COLECCIONES/DE CADA FIRMA



**Cyl**

NOTA | INÍCIO | BARRA | NÚMERO | USUARIOS | ESTADÍSTICO | MARCAS

## El "sueño oriental" de Andrés Sardá

La firma italiana, que por mucho tiempo se ha situado entre las mejores de moda, trae a través de su nueva colección una propuesta que mezcla la tradición y la modernidad en su estética, a través de la artesanía y el uso de materiales.

El diseñador, Andrés Sardá, presenta una colección que mezcla la tradición y la modernidad en su estética, a través de la artesanía y el uso de materiales.

**PABBIONATA**

**ULTIMATIUM**

**NOVUM**

**Mystic y Cyl: Moda Italia premia la creatividad**

**El diseñador Andrés Sardá presenta su nueva colección**

**La colección de verano de 'Anita'**

**Marcas y firmas que participan en el evento**