



Editorial publicado en el CYL 210. Fotografía: Carlos Alsina. Realización: S8 Fashion Photo. Modelo: Aino Vierima.

MODA ÍNTIMA  
**CYL**  
internacional

Somos la revista líder en íntimo y baño en español desde 1965, contamos con las marcas más relevantes del sector y lo último en tendencias, I+D, noticias y eventos. Además, a través de nuestros medios digitales, reforzamos toda la información de interés para nuestros lectores.

## CYL MODA ÍNTIMA ONLINE

CYLMODAINTIMA.COM

Nuestra web, está situada en GOOGLE entre las dos primeras posiciones de búsqueda al preguntar sobre MODA INTIMA. En ella encontrarás contenidos de actualidad del sector; pasarelas, tendencias, estudios de mercado... Contamos con numerosos suscriptores internacionales, entre ellos algunos de los mejores *buyers* latinoamericanos. A través de *cylmodaintima.com* también se puede consultar toda la revista impresa.





## ¿PORQUÉ INVERTIR ONLINE?


1. Tenemos una media de 900 usuarios al mes y un total de 1000 sesiones mensuales. **La media de visitas al mes es de 2064.**
2. Una de las páginas más vistas es la **Guía de Marcas**, que lanzamos en el mes de Julio de 2018.
3. La franja de edad está comprendida entre los 25 y los 54 años, mayoritariamente. El público se divide entre un **65% femenino y un 35% masculino.**
4. Principalmente las visitas a nuestra web provienen de **España**, seguidas de **EE.UU, Italia y Francia.**
5. Tenemos presencia en **Facebook, Instagram, Youtube y Pinterest** donde compartimos todas las noticias relacionadas con el sector. Sumando todos los perfiles tenemos **8000 seguidores** aproximadamente.

MODA ÍNTIMA INTERNACIONAL  
**CYL**

ACTUALIDAD • BAÑO • ÍNTIMO • PASARELAS • EXPERTO • GUÍA DE MARCAS  **NUEVO**





**LO ÚLTIMO**




**¡SHOPPING! Las propuestas más íntimas para ellos**

Llega la hora de presentar las propuestas que marcarán la moda esta primavera. Esta vez es el turno de ellos...




**¡SHOPPING! Ideas para una primavera íntima**

Te traemos las tendencias que triunfarán gracias a su versatilidad y funcionalidad...




**Los nuevos cánones**

El empoderamiento de las mujeres están dando visibilidad a nuevos tipos de belleza, como la belleza de las curvas, la...




**Ganas de verano con Dolores Cortés**

Coincidiendo con la noticia publicada esta semana por Modaes sobre la firma de moda baño Dolores Cortés, que acaba de...



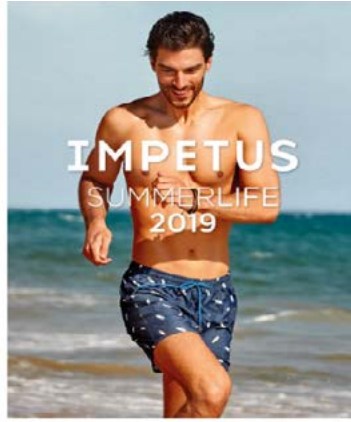
**Felicita a papá con Hugo Boss**

¿Recuerdas quien te enseñó a montar en bicicleta? ¿Sabes cuántas noches pasó en vela por terminar tu trabajo de ciencias naturales?...



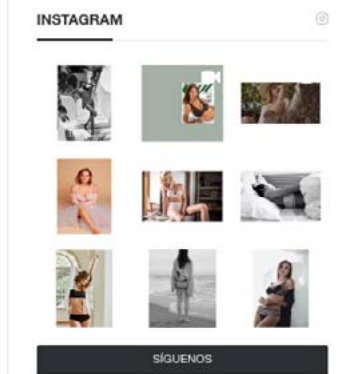
**Riviera Connection**

Una nueva temporada es sinónimo de nuevos propósitos. Las propuestas para el próximo verano hablan de equilibrio y funcionalidad, sin...




**IMPETUS**  
SUMMERLIFE  
2019

**INSTAGRAM**



SÍGUENOS

**Cuando me siento libre, estoy perfecta.**



## ¿PORQUÉ APARECER EN LA GUIA DE MARCAS? LAS 6 VENTAJAS

1. Foto destacada durante 15 días en la Home de nuestra web. (Foto 1)
2. Foto destacada durante 15 días en la cabecera de la Guia de Marcas. (Foto 2)
3. Foto destacada durante 15 días en una *pop up* promocionando la Guia de Marcas. (Foto 3)
4. Promoción de la marca 4 veces al año en Redes Sociales.
5. Link directo a la Web de cada marca.
6. Aparecer en la Newsletter 'TOP MARCAS' de CYL Moda íntima.

PRECIO ANUAL = 480€

\* Descuento del 10% al contratar un banner o video banner en nuestra web.

FOTO 1

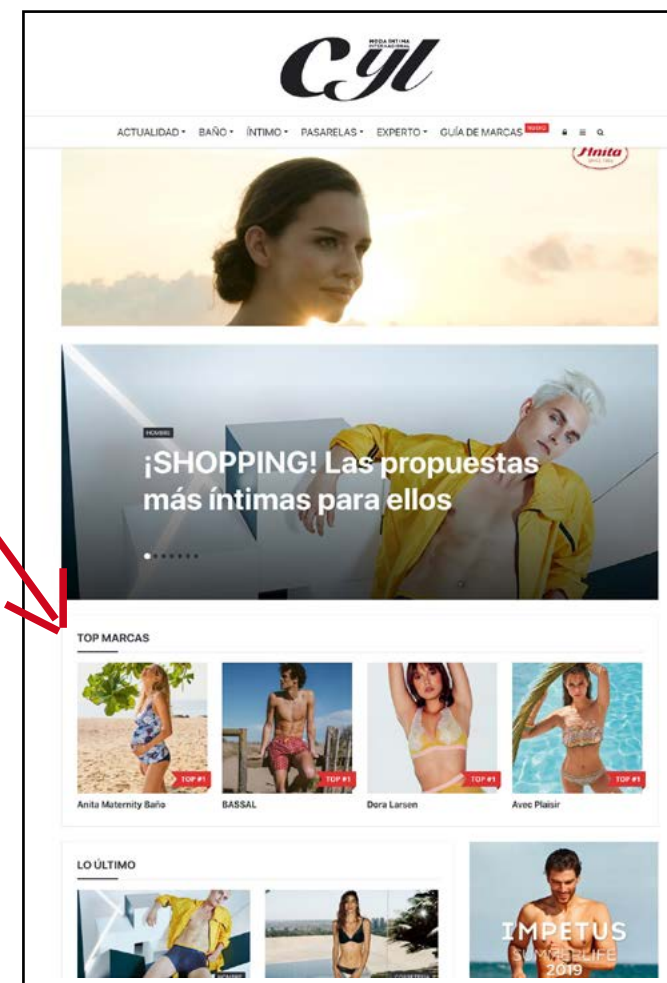


FOTO 2

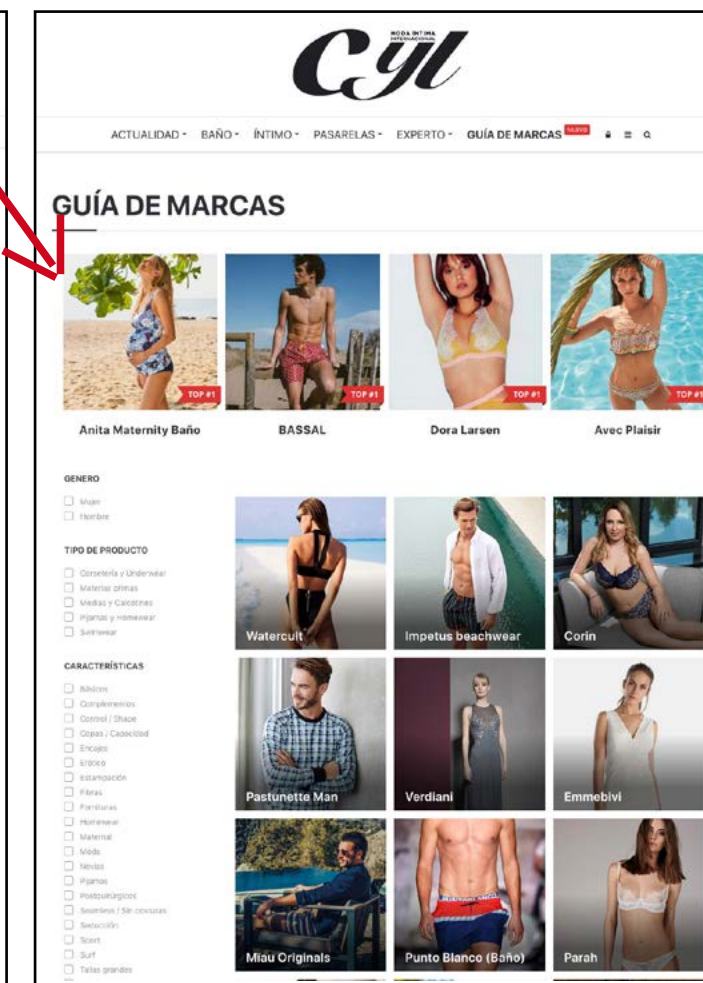


FOTO 3





## FACEBOOK

- Seguidores: 6844.
- 2900 personas alcanzadas de media con todas las publicaciones.
- Con una media de publicación de 6 noticias por semana, entre nuevas colecciones, lanzamientos y noticias del sector.

## INSTAGRAM

- Seguidores: 1385
- 2715 cuentas alcanzadas.
- Con una media de publicación de 4 noticias por semana, entre nuevas colecciones, lanzamientos y noticias del sector.
- Acciones con *influencers* y sorteos con la colaboración de diferentes marcas, alcanzando unos 1000 usuarios.

## PINTEREST

- 392 visitantes únicos al mes.

## YOUTUBE

- Contamos también con un canal de Youtube en el que compartimos **contenidos de las marcas del sector**. Además de videos propios como los 'Secretos de belleza' o 'Brafitting'.





## DISTRIBUCIÓN Y LECTORES

### PERIODICIDAD:

4 números al año (trimestral)  
Enero, Abril, Julio y Noviembre.

### DIFUSIÓN:

2.500 ejemplares c/número  
Total anual 10.000 ejemplares  
4 ediciones digitales  
6700 seguidores en Facebook  
1141 seguidores en Instagram

### DISTRIBUCIÓN:

#### ESPAÑA - PORTUGAL

2.000 ejemplares distribuidos entre: detallistas, fabricantes, mayoristas, salones, eventos de moda y suscripciones.

#### OTROS PAISES EUROPEOS Y AMÉRICA LATINA

500 ejemplares distribuidos en Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, entre otros y México.

#### EDICIÓN DIGITAL

Disponible en nuestra web, con suscripción gratuita.

### LECTORES:

Detallistas, mayoristas, grandes almacenes, diseñadores, fabricantes de materias y tejidos, confeccionistas del sector del íntimo y baño y demás empresas relacionadas con la moda en general.

### SECTOR:

Todo sobre la moda íntima y baño. Últimas tendencias en moda, pasarela, entrevistas a profesionales del sector, artículos de marketing, informaciones sobre el mercado, entre otros.

### CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

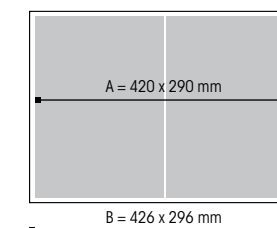
Tamaño: 210 x 290 mm. + 3 mm. "sangre" (Total 216 + 296 mm.)  
Sistema operativo: Macintosh  
Formato: PDF / Photoshop (JPG / TIF / PSD)  
Resolución: 300 dpi (pixels/pulgada) en CMYK. No se admiten pantones ni tintas planas.  
Programas: Illustrator / Indesign / Photoshop / Acrobat  
Soportes de utilización: CD/DVD/PDF (incluir tipografías y logotipos)

### FECHAS DE PUBLICACIÓN 2019

Mes	Número	Entrega material	Aparición
ENERO	210	21/12/18	11/01/19
ABRIL	211	29/03/19	12/04/19
JULIO	212	17/06/19	01/07/19
NOVIEMBRE	213	28/10/19	15/11/19

### TARIFAS 2019

Páginas	Precio €
1 página anuncio	1.600
Doble página anuncio	2.600
½ página	900
Primera página	2.550
Segunda portada	3.100
Portada	3.700
Interior portada	3.100
Contraportada	3.500
Interior contraportada	3.100



#### SUPERFICIE (ancho x alto)

A = Superficie sin sangres

B = Superficie con sangres 3 mm

